



Avallon, le 25 février 2025
Communiqué de presse

Quinze magasins alimentaires du groupe Schiever rallient l'enseigne U

Le 6 mars 2024, le groupe familial Schiever et les commerçants indépendants U annoncent l'adhésion de Schiever à la nouvellement nommée « coopérative U ». Cette année, à compter du 1^{er} mars, quinze magasins alimentaires Schiever ouvrent effectivement la voie de ce ralliement en dévoilant leurs nouvelles enseignes.

L'accélération des projets de modernisation

Quoi de plus naturel pour ce groupe familial et indépendant, solidement enraciné en Bourgogne-Franche-Comté depuis plus de 150 ans, que de déployer sa branche alimentaire sur le mode coopératif - comme récemment sa branche sport au sein du groupement Intersport ?

Une transition toute en continuité de service, nécessitant des aménagements qui n'auront échappé ni aux clients ni aux équipes, témoins et acteurs des travaux réalisés sur les surfaces de vente du groupe depuis un an.

En effet, au-delà de l'évolution de l'enseigne et de la marque propre associée, il s'agit d'accélérer les projets de modernisation des équipements des magasins, en vue notamment de plus de confort d'usage et de performance énergétique.

Une dynamique commune

Ce développement implique l'effort coordonné des équipes des magasins et du siège du groupe Schiever, ainsi que celui de la coopérative et des nombreux volontaires des magasins U, venus prêter main-forte pour l'occasion.

En moins d'un an, ces chantiers stratégiques et opérationnels donnent naissance à une organisation remaniée.

Les producteurs locaux et régionaux conservent une place de choix dans les rayons traditionnels et en libre-service du groupe Schiever, dont ils sont historiquement partenaires, et sont complétés par de nouvelles gammes, notamment à marque U, directement livrées par les plateformes logistiques d'Avallon.

Ce réassortiment, porté par une marque nationale à la politique tarifaire compétitive, associé à la force du programme de fidélité et des promotions de l'enseigne U, constitue un socle commercial solide.

Enfin, c'est une admirable complémentarité des réseaux, y compris géographique, qui laisse présager la montée en puissance de cette coopérative d'irréductibles indépendants.

Quels sont les premiers magasins Schiever devenant U à compter du 1^{er} mars ?

Hyper U : Avallon, Cosne-Cours-sur-Loire, Farébersviller, Sens

Super U : Châtillon-sur-Seine, Cluny, Gueugnon, La Charité-sur-Loire, Ruaudin, Saint-Florentin, Semur-en-Auxois, Sennecey-le-Grand, Souppes-sur-Loing, Tonnerre

U Express : Migennes

Un retour d'expérience sur ces quinze premières bascules d'enseigne permettra d'envisager les transformations à venir pour l'ensemble des magasins alimentaires du groupe Schiever.

Vincent Picq, Président Directeur Général du groupe Schiever

« Le passage d'un magasin sous enseigne U représente un changement stratégique et opérationnel majeur. C'est un processus qui inclut la transformation du concept marketing, l'évolution de l'offre produits, la formation des équipes, l'ajustement des systèmes d'information et des flux logistiques ainsi que la communication aux clients. Je remercie chaleureusement les équipes concernées, véritables piliers de la tribu, qui œuvrent avec énergie pour faire de cette transition une réussite collective ! »

Schiever | Les chiffres clés

- 183 magasins (dont 128 hypermarchés et supermarchés en France)
- 200 magasins de proximité livrés (dont une centaine sous enseigne Proximarché)
- 15 enseignes, au 5 mars :
Hyper U, Super U, U Express, Bi1, Maximarché, Proximarché, Weldom, Bricoman, Hôli, Schiever Déco, l'Atelier, Kiabi, Intersport, Intersport Outlet et Blackstore
- 8000 collaborateurs
- 4 pays : France, Pologne, Tadjikistan et Ouzbékistan
- 1,5 milliard d'euros de CA TTC sous enseignes

CONTACTS

SCHIEVER | Marina Chédeville, Responsable communication

> mchedeville@schiever.fr | 06 42 53 50 81

> www.schiever.com / [@TribuSchiever](https://www.instagram.com/TribuSchiever)